

ANTONI  
VAN  
LEEUWENHOEK  
NEDERLANDS KANKER INSTITUUT

A CURE FOR EVERY CANCER





**René Medema, voorzitter Raad van Bestuur  
Antoni van Leeuwenhoek:**

*“Organisaties die de wereld veranderen hebben één ding gemeen: een ‘big hairy audacious goal’. Een doel zo groots dat de buitenwereld denkt: dat lukt je nooit. Denk aan Bill Gates, die dertig jaar geleden inzette op ‘a computer on every desk in every home’. Wat toen ondenkbaar leek, is nu de realiteit. Wij hebben ook zo’n extreem doel waarin we rotsvast geloven, in ons geval een ‘big healthy audacious goal’: a cure for every cancer.”*

# A CURE FOR EVERY CANCER

ONZE STRATEGIE RICHTING 2030

Alleen al in Nederland krijgen ieder jaar 120.000 mensen de diagnose kanker - wereldwijd zijn dat er 18 miljoen. Gelukkig zijn hun vooruitzichten dankzij verbeterde diagnostiek en behandelingen steeds beter geworden. De overleving vijf jaar na de diagnose ligt inmiddels op 65 procent. Dit is aanzienlijk hoger dan 10 jaar geleden, maar er is nog veel winst te halen. Hiervoor zetten we ons bij het Antoni van Leeuwenhoek voor meer dan 100% in. Als internationaal toonaangevend oncologisch instituut hebben wij een groot en gewaagd doel gesteld: a cure for every cancer.

Om vandaag, morgen en de komende tien jaar te doen wat hiervoor nodig is, hebben wij een uitgekende strategie uitgestippeld. Waarin we onze ijzersterke basis koesteren, en tegelijkertijd extra gas geven op vijf onderdelen (speerpunten) waar we kansen zien. Wij nemen u hier graag in mee.

## Waar we staan

Het Antoni van Leeuwenhoek, hét in kanker gespecialiseerde ziekenhuis en onderzoeksinstituut is een van de top 10

kankercentra in Europa. Door de combinatie van kankerzorg en -onderzoek en de uitwisseling van kennis dragen wij internationaal bij aan de oplossing van het kankerprobleem in de 21e eeuw. Zo lopen wij voorop in precisiegeneeskunde en grootschalige DNA diagnostiek, maar ook in onderzoek naar en behandeling met bijvoorbeeld immunotherapie.

Wij spelen een leidende rol in beeldgestuurde therapie, die maakt dat operaties en bestraling steeds nauwkeuriger uitgevoerd worden. Met fundamenteel onderzoek ontrafelen we de werking van kankercellen - waarom zijn sommige bijvoorbeeld resistent tegen medicatie?







Hoe communiceren kankercellen? – om van daaruit de brug naar de praktijk te slaan. We zetten kunstmatige intelligentie in, onder andere om nog sneller en nauwkeuriger diagnoses te kunnen stellen of behandelingen te bepalen. Zo maken wij de wereld letterlijk beter.

**'WIJ MAKEN  
DE WERELD  
LETTERLIJK  
BETER.'**

### **Innovaties**

Naast medische en technologische innovaties jagen wij ook andere ontwikkelingen aan die zich aftekenen in de oncologische zorg. Zoals de verschuiving van behandeling naar preventie van kanker. Van een late diagnose en gemetasteerde of uitgezaaide kanker naar meer screening en vroegdiagnostiek. Van overleven naar kwaliteit van leven. Van zorgverlening in het ziekenhuis naar zorg thuis. Van een aanpak die draait om de aandoening naar zorgpaden die de patiënt centraal stellen. Waarin patiënten en hun naasten steeds vaker een actieve rol nemen en bijvoorbeeld zelf kiezen welke behandelopties er voor hen toe doen. Trends die het Antoni van Leeuwenhoek toejuicht en omarmt. En die aansluiten bij hoe wij tegen oncologische zorg aankijken: met oog voor de menselijke maat.

# WE BLIJVEN DOEN WAAR WE GOED IN ZIJN

Een nieuwe strategie betekent dan ook zeker niet dat we alles anders gaan doen. Om ons grote gewaagde doel te halen, houden we onze belangrijkste kwaliteiten juist vast en bouwen we daarop voort. Dit betekent dat we:

1. trouw blijven aan onze **kernwaarden**: excellent, grensverleggend, betrokken, samen;
2. onze ijzersterke reputatie als het gaat om **kwaliteit en expertise** bewaken;
3. een **breed palet** aan oncologische zorg blijven bieden met voldoende volume voor hoge kwaliteit van zorg en onderzoek;
4. ook de komende jaren aantoonbare impact tweebrengen met onze **zorginnovaties**, bijvoorbeeld op het gebied van immuuntherapie, gepersonaliseerde medicatie en zorgtechnologie. En die ook toegankelijk maken voor patiënten;
5. blijven inzetten op zorg met oog voor de **menselijke maat**, en voor patiënten zo veel mogelijk een thuisgevoel willen creëren;
6. **topzorgverleners** blijven aantrekken en behouden;
7. op het hoogste niveau **fundamenteel onderzoek** blijven doen en van daaruit de vertaalslag blijven maken naar praktische toepassingen;
8. aantrekkelijk blijven voor nationale **top(arts-)onderzoekers**;
9. ons **toonaangevende onderzoek** op onze vijf hoofdthema's - immuuntherapie, kwaliteit van leven, beeldgestuurde therapie, behandeling op maat (op basis van unieke kenmerken van tumoren) en fundamenteel onderzoek – voortzetten;
10. onze uitstekende **onderzoeksfaciliteiten** en onze eigen farmacie zorgvuldig onderhouden.







## WAAR ZIEN WE KANSEN?

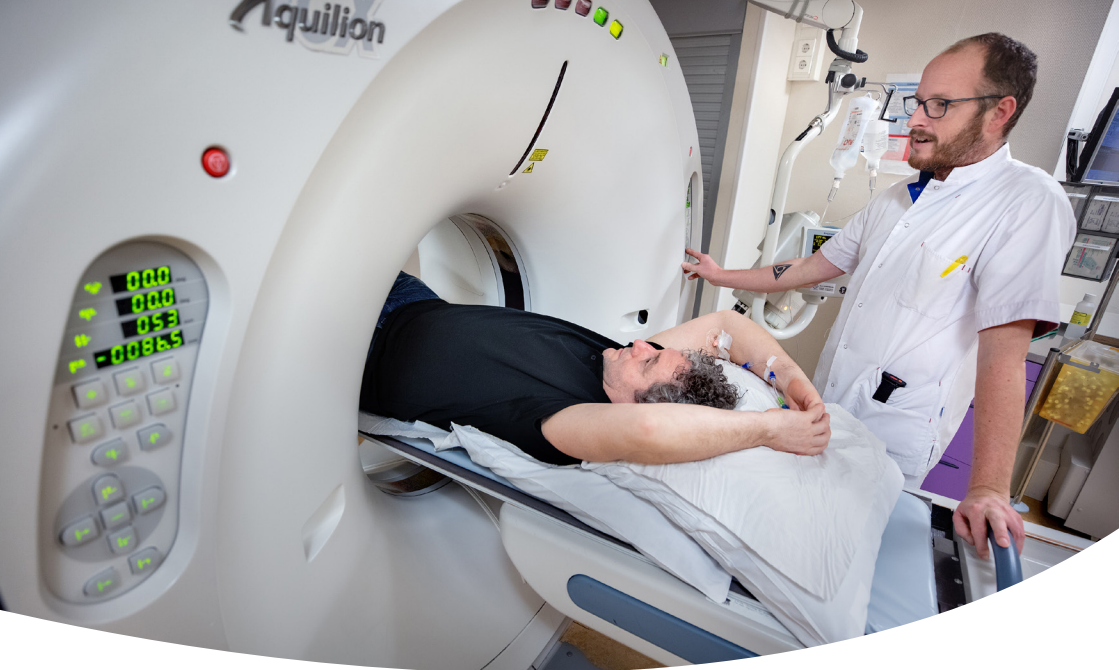
Om onze ambitie waar te maken is het van belang dat we kansen aangrijpen om te versnellen. Daarom hebben we ook gekeken naar waar we een tandje bij kunnen zetten om onze missie dichterbij te brengen. Op welke terreinen gaan gerichte, extra investeringen ons, maar vooral ook patiënten en hun naasten, verder brengen? Zo zijn we tot heldere strategische keuzes gekomen die ons de komende tien jaar helpen recht op ons doel af te gaan. Onze vijf speerpunten op een rij.

### **1. Internationalisering onderzoek - het Nederlands Kanker Instituut versterkt zijn positie**

Om de internationale positie van het Nederlands Kanker Instituut verder te versterken, zetten we onderzoeksprogramma's op die internationaal toptalent aantrekken, van hoofdonderzoekers tot promovendi en postdocs. We werven actief op de Europese markt en daarbuiten. Daarbij zetten we stevig in op artificial intelligence, met

eigen specialisten die internationaal de samenwerking opzoeken. Dit stelt ons in staat om op grote schaal patiëntengegevens te verzamelen als basis voor baanbrekende analyses. Daarnaast willen we innovaties stimuleren door start ups mogelijkheden te bieden. Een katalysator voor innovaties die wij dan weer kunnen toepassen om onze patiënten verder te helpen. Ook dit zien wij als vliegwielt voor het aantrekken van internationaal toptalent.





## 2. Nog meer verbinding tussen zorg en onderzoek

De verbinding van onderzoek en zorg, theorie en praktijk, is onze kracht. Onze zorgprofessionals staan voor grote

uitdagingen en helpen onze onderzoekers aan relevante klinische onderzoeksvragen, terwijl onze onderzoekers behandelingen valideren en helpen de kwaliteit van de zorg te verbeteren. Wij denken dat we nog stappen kunnen maken om onze bevindingen uit het onderzoek sneller bij patiënten te brengen. Deze verbinding tussen wetenschap en kliniek gaan we dan ook verder stimuleren. Zo krijgen wetenschappers een prominente rol in tumorwerkgroepen, we maken van diagnostiek een kernfaciliteit waarin onderzoekers en zorgprofessionals samen optrekken. Om de uitwisseling van klinische en onderzoeksexpertise verder te bevorderen, zetten we het Data Center op, waarin we naast integrale diagnostische data ook klinische gegevens, gevolgde therapieën en bereikte resultaten registreren – om die vervolgens aan nadere analyses te onderwerpen.

**'WE GAAN  
RESULTATEN UIT  
ONDERZOEK  
NOG SNELLER  
BIJ DE PATIËNT  
BRENGEN.'**



### 3. Diagnostiek van wereldklasse

Hoe sneller de diagnose kanker wordt gesteld, hoe hoger de overlevingskansen voor de patiënt. Dat alleen al is reden genoeg om er zo vroeg mogelijk bij te willen zijn. Daarom lanceren we een kliniek voor vroegdiagnostiek, bij onze eigen locatie en/of daarbuiten. Waar we de preventieve darmonderzoeken opschalen, en bijvoorbeeld ook gaandeweg meer risicogroepen screenen op long-, prostaat-, huid- en borstkanker. Deze data helpt ons om in de toekomst veel beter vroegdiagnostiek te verrichten. Die ons in staat stelt om als we later erbij zijn, artificial intelligence, DNA-decodering en analysevaardigheden in te zetten om snel risico's te kunnen bepalen. En op basis daarvan een behandelplan op maat aan te bieden. Met betere uitkomsten voor onze patiënten en minder zware therapieën als resultaat.

### 4. Nationale positionering – we versterken onze rol als hét landelijk oncologisch kenniscentrum

Dit doen we in samenwerking met KWF, wij delen dezelfde missie: de kwaliteit van leven voor iedereen met kanker verbeteren. We bieden een breed pakket oncologische zorg met voldoende volume voor een optimale kwaliteit van zorg, onderzoek en innovatie. Dit doen we niet alleen, maar samen met partners. We houden niet alles bij ons, we pakken óók een coördinerende rol

en verwijzen patiënten door naar andere ziekenhuizen als dit net zo goed of zelfs beter is. Ook delen we data met elkaar en zorgen zo voor nog meer gebundelde kennis waar iedereen beter van wordt. Allemaal met als doel om uitkomsten van wetenschappelijk onderzoek nog sneller bij de patiënt terecht te laten komen. Die daar vervolgens de vruchten van kan plukken.





## 5. Zorgpad-innovatie - wij bieden een vernieuwend oncologisch zorgproces dat draait om de patiënt

In alles wat we doen, stellen we de vragen en behoeften van patiënten centraal.



We werken proactief en patiënten krijgen bij ons veel persoonlijke aandacht. We begeleiden hen in het hele zorgproces, van intake tot nazorg. Hierin kunnen we nog een slag maken. Bijvoorbeeld door de samenwerking tussen verschillende zorgprofessionals die met één patiënt te maken hebben, te intensiveren. Zowel intern als extern. Zodat iedereen op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen, de behandeling vanuit verschillende disciplines op elkaar is afgestemd en de patiënt zijn verhaal maar één keer hoeft te vertellen. Wij zien mogelijkheden hierin ook innovaties door te voeren, bijvoorbeeld op het gebied van zorg op afstand (eHealth). Hiermee kunnen patiënten zich tijdrovende controles besparen en kunnen ze langer thuis blijven. Zo snijdt het mes aan twee kanten: de kwaliteit van leven neemt toe terwijl de druk op de zorg afneemt.



# FEITEN EN CIJFERS KANKER IN NEDERLAND

Ongeveer 120.000 mensen krijgen de diagnose kanker, waarvan 37% overlijdt aan kanker of de gevolgen daarvan.

De top 5 meest voorkomende soorten:

- 1 Huidkanker
- 2 Borstkanker
- 3 Longkanker
- 4 Prostaatkanker
- 5 Darmkanker

De Antoni van Leeuwenhoek Foundation werft geld voor het wetenschappelijk kankeronderzoek in het Nederlands Kanker Instituut, dat onderdeel is van het Antoni van Leeuwenhoek.

## HET ANTONI VAN LEEUWENHOEK



**40.104**  
patiënten behandeld



**56**  
verschillende nationaliteiten



**35**  
promoties



**7.932**  
patiënten opgenomen



**212**  
bedden



**745**  
onderzoekers



**139.989**  
polikliniekbezoeken



**12**  
bestralingstoestellen



**889**  
wetenschappelijke publicaties



**3.160**  
medewerkers



**21**  
keurmerken en accreditaties



**81**  
klinische studies gestart



**260**  
vrijwilligers



**53**  
hoogleraren

# WIJ GAAN ERVOOR

Onze doelen zijn ambitieus,  
maar dat geldt ook voor onszelf.  
En het mooie is: iedereen in het  
Antoni van Leeuwenhoek draagt  
bij aan a cure for every cancer,  
van specialist tot receptionist,  
van schoonmaker tot onderzoeker  
en van vrijwilliger tot trainee.  
Wij gaan de uitdaging graag aan.  
Om zo stap voor stap, maar wel zo  
snel mogelijk, het kankerprobleem  
op te lossen. En te zorgen dat  
iedereen die het treft, nog lang en  
vooral prettig verder kan leven.

## Meer weten?

Wilt u meer informatie over onze  
strategie 2020-2030, of heeft u  
vragen, ideeën of suggesties?  
Neem gerust contact met ons op via  
[communicatie@nki.nl](mailto:communicatie@nki.nl).

## Antoni van Leeuwenhoek

Plesmanlaan 121  
1066 CX Amsterdam

[www.avl.nl](http://www.avl.nl)

