STRATEGIE 2020-2030

Antoni van Leeuwenhoek



We hebben een ambitie:

Vanuit Nederland bijdragen aan de wereldwijde oplossing van het kankerprobleem.

Door toonaangevend onderzoek en uitwisseling van kennis.



We horen bij de top 10 van de wereld. Wij maken de wereld letterlijk beter.

Waarom blijven we dan zo bescheiden?

Wat hebben organisaties die de wereld veranderen gemeen?

Ze zijn niet bang om extreme doelen te stellen.
Ze hebben een BHAG:
Big Hairy Audacious Goal.

Of in ons geval: een Big Healthy Audacious Goal.

A long-term, 10 to 25-year goal, guided by your companies core values and purpose.

Zo ambitieus, zo groots, dat de buitenwereld denkt “dat lukt je nooit”.



It forces you to become an amazing, visionary company.

Wij zijn het Antoni van Leeuwenhoek en we hebben een BHAG:



A cure for every cancer



Om dat doel te bereiken
moeten we keuzes maken.

**Zodat we weten wat ons vandaag, morgen
en de komende 10 jaar te doen staat.**

STRATEGIE 2020-2030

We blijven doen waar we goed in zijn



Gas blijven geven: 10 Strategische Krachten waar we op voortbouwen

Dit doen we samen met onze partners, waarbinnen KWF een bijzondere positie heeft



1. Onze kernwaarden: excellent, grensverleggend, betrokken, samen
2. Zeer sterke reputatie mbt kwaliteit en expertise
3. Een breed pallet oncologische zorg met voldoende volume voor hoge kwaliteit zorg en onderzoek
4. Aantoonbare impact zorginnovaties[1], inclusief patiënttoegang
5. Zorg met de menselijke maat: thuisgevoel voor patiënt
6. Top zorgverleners aantrekken en behouden
7. Topkwaliteit fundamenteel & translationeel onderzoek
8. Aantrekkelijk voor nationale toponderzoekers en top arts-onderzoekers
9. Onze 5 thema's en het doorontwikkelen daarvan
10. Goede researchfaciliteiten, en onze eigen farmacie

We geven extra aandacht aan onderwerpen waar we kansen zien

Internationalisering onderzoek

Het NKI versterkt internationale positie

We investeren in researchfaciliteiten die internationaal tot de top behoren. Sterke relaties leiden tot internationale samenwerking en betere kennisuitwisseling, waarmee we in staat zijn grote datasets te ontwikkelen. We gaan niet alleen voor die toppositie, we worden óók zo gezien door toptalent, mede door de prettige werkomgeving.

Verbinding zorg en onderzoek

We willen nog beter gebruikmaken van wederzijdse expertise

De verbinding tussen wetenschap en kliniek is onze kracht. Wetenschappers krijgen een duidelijke rol in tumorwerkgroepen, diagnostiek wordt een core facility en we koppelen research aan klinische PhD’s. We zetten het AVL Data Center op wat gegevens zoals therapieën en uitkomsten gaat verzamelen.

Diagnostiek

We gaan voor diagnostiek van wereldklasse

Dat doen we door zo vroeg mogelijk erbij te zijn, in het AVL of elders in het land. Eerder iets vinden, een nog betere aanpak bepalen en nog sneller handelen dus. En als we later erbij zijn, zetten we AI, DNA en analysevaardigheden in om snel risico's te kunnen bepalen. Met betere uitkomsten voor onze patiënten en minder zware therapieën als resultaat.

Nationale positie zorg

In samenwerking met KWF versterken wij onze rol als hét landelijk oncologisch kenniscentrum

Met KWF hebben wij een sterke relatie en we zien het als onze gezamenlijke missie om de kwaliteit van leven voor iedereen met kanker te verbeteren. Maar ook zullen de resultaten van het wetenschappelijk onderzoek nog sneller bij de patiënt terecht komen.

Zorgpad innovatie

Het beste oncologisch zorgpad is wat we willen bieden

Met het KWF hebben wij een sterke relatie en we zien het als onze gezamenlijke missie om de kwaliteit van leven voor iedereen met kanker te verbeteren. Maar ook zullen de resultaten van het wetenschappelijk onderzoek nog sneller bij de patiënt terecht komen.

We doen het samen met jullie!



Mooie doelen en ambities, die we alleen behalen als iedereen erin gelooft. Alle schouders eronder, vooruitkijken naar morgen, en vandaag alles geven wat je in je hebt. Wij hebben jullie nodig om met elkaar ‘a cure for every cancer’ te realiseren.

We doen het samen, WIJ zijn het Antoni van Leeuwenhoek.

Daarom worden onze mensen gemotiveerd om hun leven lang te blijven leren. Samen met de AVL Academie. Persoonlijk en professioneel.

We investeren ook in nieuw talent, van specialist tot receptionist, van schoonmaker tot onderzoeker en van vrijwilliger tot trainee.

We willen worden gezien als hét oncologisch opleidingsinstituut, met traineeships, leer- en werktrajecten, onderwijsevents, bij en nascholing.



Kortom:

- We blijven doen waar we goed in zijn
- We geven extra aandacht aan onderwerpen waar we kansen zien
- We zetten de patient op nummer 1
- We doen het samen

A cure for
every cancer

