



Begin april 2021 heeft er een onderzoek plaatsgevonden onder het panel ten aanzien van het nieuw te ontwikkelen platform 'meer dan kanker'. Wat men aansprekend of niet aansprekend vindt aan het idee, hoe men de eerste vormgeving waardeert, welke thema's men graag ziet terugkomen. Aan het onderzoek hebben 237 panelleden deelgenomen.

### Idee van het online platform 'Meer dan kanker'

'Meer dan kanker' is een digitaal platform voor kankerpatiënten en hun naasten. 'Meer dan kanker' focust zich niet op de ziekte of de behandeling, maar op het leven met kanker en de gevolgen van de ziekte en de behandeling. De verhalen (in tekst, audio en beeld) hebben stuk voor stuk impact. Ze inspireren, geven hoop, kracht, troost en dragen bij aan een antwoord de vraag: 'Hoe heb je een prettig en waardevol leven met en na kanker?'

Voorbeeld van het platform

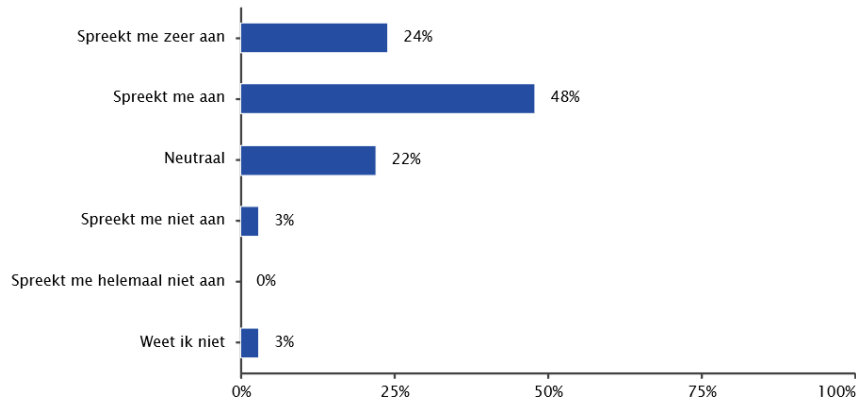


## Resultaten uit het onderzoek

### Omschrijving platform

In totaal geeft 72% van de respondenten aan het platform aansprekend te vinden op basis van de beschrijving en het getoonde beeld zoals hierboven.

*In hoeverre spreekt de omschrijving van het platform 'Meer dan kanker' u aan? (n = 237)*



‘Het gaat toch weer over kanker; ik zou het mooi vinden dat de titel van het platform juist over de 'rest' gaat (waar het platform zich zo mooi op focust)...dus het leven, familie, vrienden, zon, seizoenen, kinderen, hoop, vertrouwen, you name it...’

‘Wat mij aanspreekt is dat de focus op 'leven' is gericht’

‘Na de behandelingen is het ook fijn om steun te krijgen. Na de behandelingen val je vaak in een gat’

‘Ik put kracht uit de verhalen van andere mensen. De herkenning van de emoties geven ook troost’

## Thema's platform

Met name de thema's leefstijl, lichaam en emoties worden aansprekend gevonden.

*Welke thema's zouden u aanspreken op het platform 'Meer dan kanker'? Meerdere antwoorden mogelijk (n = 237)*

<i>Thema's</i>	<i>% aansprekend</i>
1. <i>Leefstijl</i>	64%
2. <i>Lichaam</i>	58%
3. <i>Emoties</i>	56%
4. <i>Relaties</i>	46%
5. <i>Maatschappij</i>	31%
6. <i>Zingeving</i>	27%
7. <i>Cognitie</i>	24%

Hieronder staat de top 10 van de sub thema's waarover men meer informatie zouden willen. In de top drie staat vermoeidheid, voeding en beweging. In de bijlage staat de uitgebreide lijst. Dertien procent geeft aan alle thema's interessant te vinden.

*Over welke sub thema's m.b.t. kanker zou u meer willen weten? Meerdere antwoorden mogelijk (n = 237)*

<i>Subthema's</i>	<i>% meer informatie</i>
1. <i>Vermoeidheid</i>	49%
2. <i>Voeding</i>	43%
3. <i>Beweging</i>	40%
4. <i>Fysieke beperkingen</i>	39%
5. <i>Angst</i>	31%
6. <i>Intimiteit &amp; Seksualiteit</i>	30%
7. <i>Relatie &amp; gezin</i>	30%
8. <i>Concentratieproblemen</i>	27%

9. Pijn	22%
10. Geheugenproblemen	22%

## Vorm van de informatie

De meeste respondenten geven de voorkeur aan geschreven tekst (92%). Ruim een derde (39%) vindt video ook een interessante vorm en nagenoeg een kwart (22%) een podcast.

## Insteek van de informatie

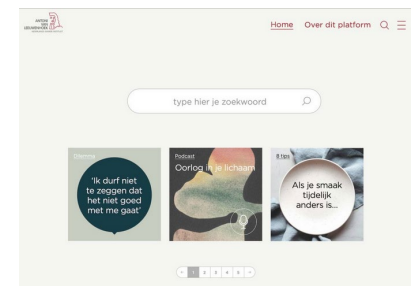
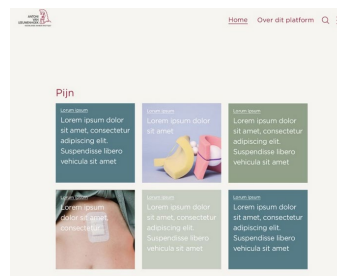
De meeste mensen geven aan de voorkeur te hebben dat onderwerpen worden gedeeld aan de hand van praktische tips van specialisten (89%), gevolgd door persoonlijke verhalen (54%) en het bespreken van een dilemma (52%).

## Belangrijke elementen in de toon van de verhalen

Met name de elementen eerlijk (63%), openhartig (61%), informatief (54%), positief (46%) en realistisch (44%) worden belangrijk gevonden.

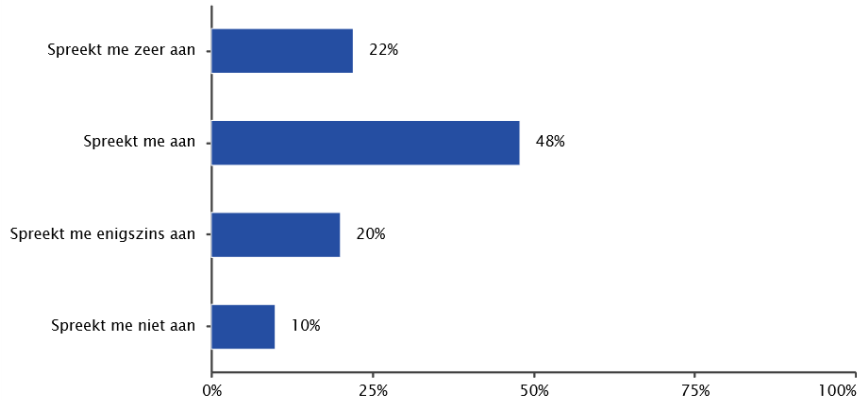
## Vormgeving

In het onderzoek werden een aantal voorbeelden van het platform getoond en gevraagd in hoeverre het ontwerp aanspreekt.



Zeventig procent van de respondenten vinden het ontwerp (zeer) aansprekend. Daarnaast geeft 20% aan dat het enigszins aansprekt en 10% spreekt het niet aan.

*In hoeverre spreekt het ontwerp u aan? (n = 237)*



'Afwisselend, maar niet te uitbundig. Toch degelijke uitstraling en passend bij huisstijl Antoni van Leeuwenhoek'

'Te somber! Te veel met rouw geassocieerd'

'Ingetogen en mooie kleuren, niet te schreeuwerig'

'Ik snap niets van de Latijnse namen en afbeeldingen'

Men vindt vooral de leesbaarheid, vormgeving en de thema's (respectievelijk 58%, 50% en 41%) aansprekend.

Op de vraag 'wat zou beter kunnen' geeft men terecht aan dat het moeilijk te baseren is op deze drie plaatjes. Een paar keer wordt genoemd dat de uitstraling nog wat vrolijker en hoopvoller mag. Ook wordt een goede tip gegeven 'goed uitgangspunt om mee te starten. Ik zou na een half jaar evalueren met patiënten en dan naar behoefte aanpassen. En het zou mooi zijn om de mogelijkheid toe te voegen om na een artikel vragen te stellen aan deskundigen'.

### **Bezoek platform na livegang**

Ruim een derde (39%) van de respondenten geeft aan zeker het platform te gaan bezoeken als deze live gaat. Bijna de helft (45%) geeft aan waarschijnlijk het platform te gaan bezoeken. Veertien procent geeft aan het platform waarschijnlijk niet te gaan bezoeken en drie procent zeker niet.

## Nieuwsbrief

Ruim drie kwart van de respondenten (78%) zou het interessant vinden om ook een nieuwsbrief te ontvangen vanuit het platform. Ook een groot deel van de respondenten (82%) zou graag een nieuwsbrief vanuit het Antoni van Leeuwenhoek ontvangen met als voorkeur de volgende onderwerpen:

1. Ontwikkeling kankeronderzoek (76%)
2. Ontwikkelingen zorg en behandeling (68%)
3. Kwaliteit van leven (60%)
4. Informatie over specifieke kankersoorten (53%)
5. Persoonlijk verhaal van specialist/ medewerker AVL (52%)
6. Mogelijkheden ondersteunende zorg (41%)

## Gebruik van de resultaten

De resultaten van dit onderzoek worden gebruikt om het visueel ontwerp definitief te maken. Ook bepalen de resultaten van dit onderzoek welke thema's als eerste worden aangepakt en in welke vorm. We hopen dat het platform in september/ oktober live kan gaan.

## Bijlage 1 - Achtergrondgegevens

Van de 237 panelleden is:

- 57% man en 43% vrouw
- 64% patiënt, 33% ex-patiënt en 3% naasten

## Bijlage 2 – totaaloverzicht sub thema's

<i>Subthema's</i>	<i>% meer informatie</i>
1. <i>Vermoeidheid</i>	49%
2. <i>Voeding</i>	43%
3. <i>Beweging</i>	40%
4. <i>Fysieke beperkingen</i>	39%
5. <i>Angst</i>	31%
6. <i>Intimiteit &amp; Seksualiteit</i>	30%
7. <i>Relatie &amp; gezin</i>	30%
8. <i>Concentratieproblemen</i>	27%
9. <i>Pijn</i>	22%
10. <i>Geheugenproblemen</i>	22%
11. <i>Zelfbeeld</i>	19%
12. <i>Laatste levensfase</i>	18%
13. <i>Verdriet</i>	17%
14. <i>Levensvragen</i>	16%
15. <i>Somberheid</i>	16%
16. <i>Vriendschap</i>	13%
17. <i>Werk &amp; geld</i>	12%
18. <i>Geloof &amp; spiritualiteit</i>	7%
19. <i>Studie &amp; Verzekeringen</i>	6%
20. <i>Stoppen met roken</i>	4%